

# COMPUTECH

*Predmet:* BRIGA O OČUVANJU OKOLIŠA

*Datum:* 15.1.2019.

U Computechu vodimo brigu o pitanjima očuvanja okoliša te u svom radu promičemo „ured bez papira“, održivi razvoj i zelene tehnologije. Nudimo IT rješenja, opremu, usluge i znanje i u svom djelovanju ne opterećujemo okoliš. Unatoč tome, vodstvo tvrtke kontinuirano daje svoju potporu daljnjim unapređivanjima unutarnjih poslovnih procesa u skladu s načelima održivog razvoja i očuvanja okoliša.

Također se brinemo o recikliranju tonera, papira, PVC ambalaže, te propisnom zbrinjavanju informatičke opreme i kontroliranoj potrošnji energenata. U suradnji s dobavljačima promoviramo akcije zamjene opreme “staro za novo“ i kad god je to moguće korisnicima predlažemo i uslugu recikliranja i konačnog zbrinjavanja opreme.

Vodimo brigu i o načinima smanjenja potrošnje električne energije i potičemo zaposlenike da vode računa o nepotrebnoj potrošnji električne energije i uštedama na radnom mjestu.

Vezano uz uštede neizravne potrošnje energije, zaposlenike potičemo da dijele automobile kod odlaska korisniku i na službenim putovima, optimiramo špeditorske usluge, te tako štedimo na troškovima prijevoza i istovremeno dajemo mali doprinos smanjivanju emisije štetnih plinova. Potičemo elektroničku komunikaciju (preko telefona, prisustvovanje predavanjima, konferencijama i sastancima od doma ili s radnog mjesta preko specijaliziranih internet sustava) u svrhu smanjenja potrebe za službenim putovanjima. Nastojimo koristiti vozila niske potrošnje goriva. Također promoviramo zdrave životne stilove, poput biciklizma i hodanja.

Naši ciljevi do 2020. su:

- ne povećavati potrošnju električne energije
- reciklirati 100% elektroničkog otpada
- održati emisiju direktnih i indirektnih stakleničkih plinova na istoj razini

Potrošnja električne energije u 2018. godini: **58.219 kWh**

Ukupna potrošnja vode u 2017. godini: **170 m<sup>3</sup>**

Computech trenutno ne primjenjuje novčane ili nenovčane kazne zbog nepridržavanja zakona i propisa o zaštiti okoliša.